

Expertenteam von Netto Marken-Discount Ponholz hält Vortrag über E-Commerce

Am Dienstag, den 28. Juni 2022, hielten Frau Caroline Schwarz und Herr John Gahlert, Angestellte des Lebensmittelhändlers Netto Marken-Discount, vor einer Einzelhandelsklasse im zweiten Lehrjahr der Berufsschule Nabburg einen 60-minütigen Vortrag über das Thema E-Commerce. Frau Sabine Schwarzer, Lehrerin an der Berufsschule Nabburg, hatte die Idee im Rahmen eines Zeitungsprojektes. Die Schülerinnen und Schüler der Klasse WEH 11a bereiteten im Vorfeld der Präsentation gemeinsam mit ihrem Klassenlehrer Uli Süßmann Fragen vor und waren verantwortlich für das Schreiben dieses Berichtes.

Netto Marken-Discount wurde 1928 in Regensburg gegründet. 1992 baute der Discounter ein neues Logistikzentrum mit Unternehmenssitz in Maxhütte-Haidhof. In Deutschland gibt es aktuell 4.280 Filialen, die wöchentlich von 21 Millionen Kunden besucht werden. Mit 81.000 Mitarbeitenden, davon rund 5.480 Auszubildenden, gehört Netto Marken-Discount zu den führenden Ausbildungsbetrieben im deutschen Einzelhandel. Die Eröffnung des Online-Shops folgte 2013. Mittlerweile werden hier ca. 60.000 Food- und Non-Food-Artikel angeboten. Die virtuelle Netto Filiale ist für die Kundinnen und Kunden eine praktische Ergänzung: nicht kühlpflichtige Lebensmittel, Drogerie- und Non-Food-Artikel können schnell und bequem von zu Hause kontaktlos bestellt werden. Mehrmals wöchentlich präsentiert der Netto Online-Shop wechselnde Themenwelten und aktuelle Filialangebote. Neben zahlreichen Aktionsangeboten profitieren Kunden von Online-Services wie der Möglichkeit zur Vorbestellung frischer Wurst- und Fleischspezialitäten in vielen Netto-Filialen. Der-Shop wird jährlich von über 35 Millionen Personen genutzt und bietet durch das einfache Bezahlen über Bezahlssysteme wie PayPal oder Sofort Überweisung, per Rechnung, Vorkasse oder Kreditkarte für jeden eine passende Option.

Abschließend stellten die Schülerinnen und Schüler Fragen zur Veränderung des E-Commerce durch die Corona-Krise. Sowohl die Schülerinnen und Schüler der WEH 11a als auch Herr Uli Süßmann waren erstaunt, wie stark Netto im Bereich E-Commerce tätig ist und bedankten sich zum Abschied bei den beiden Referenten für den tollen Vortrag.

Bild 1: Frau Caroline Schwarz und Herr John Gahlert in Aktion

